

## Referentinnen und Referenten

### Visuelles Marketing als Instrument des Handels zur Verkaufsförderung



Sandra Thurow

#### Inhalte:

Warenpräsentation, Postenaufbau am POS, Präsentationsformen und -regeln / Gestaltungs-dreieck, Kreative und günstige De-koideen

Di, 31.01.2023

18:30 – 20:30 Uhr  
Rathaus Seelze, E 21  
Rathausplatz 1,  
30926 Seelze

### Customer Journey –

Wie Sie Ihre Kunden mit System ansprechen und begeistern können



Simon Riedel

#### Inhalte:

Erfolgsfaktor Customer Centricity, Kaufprozesse, Kontaktpunkte mit Kunden, Shopping-Erlebnisse bieten

Di, 28.02.2023

18:30 – 20:30 Uhr  
Rathaus Seelze, E 21  
Rathausplatz 1,  
30926 Seelze

## Warum Sie unbedingt dabei sein sollten

- ✓ Zukunftsorientiert
- ✓ Kompetente Referenten
- ✓ Netzwerken
- ✓ Erleichterter Umgang mit digitalen Elementen
- ✓ Online und offline gut aufgestellt sein
- ✓ Kostenfrei

Anmeldungen an:  
[citymanagement@stadt-seelze.de](mailto:citymanagement@stadt-seelze.de)

☎ 05137 828 488

📷 Citymanagement\_Seelze

Stadt Seelze  
0.3 Wirtschaftsförderung & Grundstücke  
Rathausplatz 1  
30926 Seelze

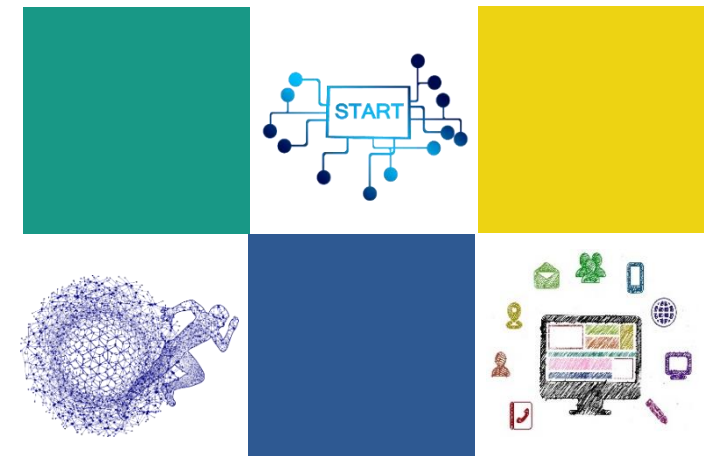


Als Teil der Reaktion der EU auf die Covid-19-Pandemie finanziert



## Seelzer DigiDiensttag

Kundinnen und Kunden  
online und offline  
(noch) besser erreichen



## Übersicht

Im Rahmen des Sofortprogrammes „Perspektive Innenstadt“ bietet das städtische Citymanagement und die HGS begleitend zum Digitalen Marktplatz eine Veranstaltungsreihe zur Digitalisierung an.

Die Digitalisierung schreitet unaufhaltsam in Gesellschaft, Politik, Technik und Wirtschaft voran und stellt uns vor neue Herausforderungen. Sie verändert die Art der Kommunikation zwischen Menschen, aber auch zwischen Menschen und Unternehmen.

Weiterhin entstehen neue Voraussetzungen bei wirtschaftlichen Prozessen und durch neue Möglichkeiten entstehen neue gesellschaftliche Bedürfnisse.

Im Gegensatz zur Vergangenheit, in der Preise und Produkte im Vordergrund standen, liegt heute der Fokus auf dem unmittelbaren Erlebnis, authentischen Nutzererfahrungen und der persönlichen Teilnahme. Es findet eine Verschiebung von materiellen Bedürfnissen hin zu einer Erlebnisorientierung und „Eventisierung“ des Alltäglichen statt.

Melden Sie sich gleich an und starten Sie mit uns in die Zukunft. Wir würden uns freuen, wenn Sie dabei sind.

### Alles Wichtige auf einen Blick:

- 6 Veranstaltungen
- Letzter Dienstag im Monat (außer im Dezember)
- Immer von 18:30 – 20:30 Uhr
- Für Sie kostenfrei



## Referentinnen und Referenten

### Lokal werben im Internet



Roksana Leonetti

#### **Inhalte:**

Local SEO, Google Ads, Google Unternehmensprofil (inkl. Google Unternehmensprofil-Checkliste)

**Di, 30.08.2022**

**18:30 – 20:30 Uhr**

**Flügel's Restaurant - Saal**

Hannoversche Str. 17A,  
30926 Seelze

### Personal Branding & Corporate Influencing



Elif Rufaioglu

#### **Inhalte:**

Einführung und Zweck PB & CI, Positionierung & UCP, LinkedIn Algorithmus, Networking, Tools, typische Fehler

**Di, 27.09.2022**

**18:30 – 20:30 Uhr**

**Seniorentagesstätte Letter**

Pestalozzistr. 12,  
30926 Seelze

## Referentinnen und Referenten

### Virtual Reality für Einzelhandel und Mittelstand



Tim Mittelstaedt

#### **Inhalte:**

Aktueller Stand und Einführung in Virtual Reality Headsets, Augmented Reality, Metaverse, Einsatzmöglichkeiten der Technologien

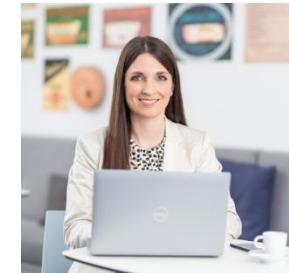
**Di, 25.10.2022**

**18:30 – 20:30 Uhr**

**Rathaus Seelze, E 21**

Rathausplatz 1,  
30926 Seelze

### Instagram-Workshop für EinsteigerInnen



Carina Specht

#### **Inhalte:**

Instagram Funktionen, Zielgruppe und Themen, Formate, Insights und Kennzahlen, Design und Branding

**Di, 29.11.2022**

**18:30 – 20:30 Uhr**

**Rathaus Seelze, E 21**

Rathausplatz 1,  
30926 Seelze